УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы Администрации

города Волгодонска

по социальному развитию

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Я. Цыба

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении молодежного конкурса граффити, посвященного Году экологии и 80- летию Ростовской области**

**1.Общие положения**

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения в городе Волгодонске Конкурса граффити (далее Конкурс), посвященному Году экологии и 80- летию Ростовской области
2. Организаторами Конкурса являются Администрация города Волгодонска, Совет микрорайона № 18, МБОУ СШ №13 города Волгодонска представители исполнительной и законодательной власти города.
3. В настоящем Положении используются следующие термины и понятия:

Граффи́ти  — изображения или надписи, выцарапанные, написанные или нарисованные краской или чернилами на стенах и других поверхностях. К граффити можно отнести любой вид уличного раскрашивания стен, на которых можно найти всё: от просто написанных слов до изысканных рисунков. Граффити — как визуальное искусство является одной из составляющих субкультуры [хип-хоп](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B8%D0%BF-%D1%85%D0%BE%D0%BF_%28%D1%81%D1%83%D0%B1%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%29), наряду с [рэпом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8D%D0%BF) (музыка), [брейк-дансом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BA-%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D1%81) (танец) и диджеингом.

Спрей-арт— одна из разновидностей [граффити](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%84%D0%B8%D1%82%D0%B8), нанесение на здания и другие объекты городского пейзажа рисунков и надписей с помощью [аэрозольной](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%8D%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D0%BB%D0%BE%D0%BD) краски.

## Стили граффити:

* Бабл ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *bubble letters* — дутые буквы), в котором все буквы округлялись, становились похожими друг на друга и получались как бы дутыми, похожими на пузыри. Чаще всего использовалось мало цветов, в основном два или три.
* Блокбастер ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Blockbuster*) — Большие буквы без переплетений и каких либо графических изысков. Обычно моно- или двухцветные. Часто для их рисования используют валики, так как нужно покрыть очень большие поверхности за короткое время.
* Уайлд ([англ.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) *Wildstyle* — дикий стиль) — очень распространённый стиль, включающий в себя множество подстилей. Чертой этого стиля являются запутанные сплетения букв, острые углы, такие графические элементы как осколки и стрелки. Название стилю дал характер рисунка — дикий, взрывной, непонятный, так как часто буквы настолько переплетены и введено множество посторонних элементов, что читаемость практически пропадает.
* Стиль Дайма или FX — характерными чертами этого стиля являются объёмность букв с ярко выраженной [перспективой](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%B0), игра света и тени, плавные цветовые градиенты и в целом реалистичность картинки.

Социальная реклама – реклама, целью которой является привлечение внимания к социально значимым проблемам, пропаганда общечеловеческих ценностей, формирование общественного мнения по какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость.

Флешмо́б — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.

1.4 В Конкурсе могут принимать участие молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, группа молодых людей (команда), в возрасте от 14 до 30 лет.

1.5 Проведение Конкурса освещается в средствах массовой информации

1.6 Финансирование конкурса осуществляется за счет спонсорских средств.

1.7 Участники Конкурса самостоятельно приобретают краски и другие расходные материалы, необходимые для выполнения работ на всех этапах Конкурса, за исключением строительных материалов необходимых для предварительной подготовки площадки для граффити-проектов (грунтовка, шпатлевка).

**2. Цели и задачи Конкурса**

Цель Конкурса – привлечение внимания к молодежи, общественности к социально значимым проблемам, связанным с экологией, пропаганда общечеловеческих ценностей в области охраны окружающей среды, формирование патриотизма и любви к Донскому краю, развитие молодежной субкультуры граффити в социально-нормативном направлении.

Задачей конкурса является консолидация творческой молодежи в реализации социально ориентированного проекта, в частности на основе лучших эскизов граффити-художников осуществляется оформление территории школьного двора и микрорайона, преобразование внешнего облика микрорайона в специально отведенном месте. ( Задняя часть гаражного кооператива № 20)

**3. Тематика конкурсных работ**

3.1 Работы участников должны быть выполнены в следующих темах:

«Эко-плакат». Эскизы должны содержать тему сохранения экологии, защиты окружающей среды или проблему исчезновения редких животных, редких растений, обитающих и произрастающих в Ростовской области

«Родные пейзажи». Эскизы должны содержать узнаваемые виды Волгодонска;

«Мир детства». Эскизы должны содержать сюжеты детских сказок, песен или мультфильмов с узнаваемыми персонажами.

**3.2** Номинации конкурса будут определены после предоставления всех эскизов рисунков заявленных на Конкурс.

**4. Организация конкурса**

4.1 Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (далее - Оргкомитет), осуществляющий следующие задачи:

* формирование состава жюри Конкурса;
* оказание методической и консультативной помощи членам жюри и участникам конкурса, проведение проверки представленных на конкурс работ.

**4.2** Жюри Конкурса оценивает эскизы, представленные на конкурс, определяет претендентов на попадание в число номинантов на призовые места. В установленные сроки жюри определяет победителей конкурса, оценивая соответствие работы тематике конкурса и художественному замыслу. Конкурсное жюри присуждает 3 призовых места и его решение является окончательным.

**4.3** Жюри вправе, кроме победителей, отмечать и другие понравившиеся работы.

**4.4** Зрительским голосованием, которое проводится в интернете в официальной группе отдела <https://vk.com/otdelmolpolvg>, выбирается один победитель, который получает приз зрительских симпатий. Итоги зрительского голосования подводит жюри Конкурса.

**5. Условия проведения конкурса**

**5.1 Предварительный этап.** Распространение информации о Конкурсе.

**I этап** – отборочный тур. Прием заявок и эскизов с 15 августа 2017 до 15 сентября 2017 года. Макеты работ могут быть отрисованы или созданы на компьютере.

Представляются эскизы рисунков, выполненные в цвете на бумаге формата А4 и А3 по адресу: г. Волгодонск, ул. Ленина ½, отдел по молодежной политике Администрации города Волгодонска или в электронном виде на электронную почту otdelmolpol@mail.ru.

Работы, предоставленные на Конкурс после объявленной даты, не рассматриваются. Победители первого тура принимают участие во втором туре.

**II этап** – сбор победителей первого этапа для получения адресов рабочих площадок и нанесения изображений на объекты в соответствии с эскизом. Участники оформляют композицию, показывая свое мастерство в граффити с 18 сентября по 30 сентября 2017 года

**III этап -**  Проводится комиссионный объезд площадок, оценка работ и подведение итогов, определение победителей до 05 октября 2017 года.

**6. Условия участия в конкурсе**

**6.1** В Конкурсе могут принять участие, как отдельные авторы, так и авторские команды до 5 человек в возрасте от 14 до 30 лет, имеющие навыки в работе с краской.

**6.2** Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку ([Приложение](http://vlc.ru/mayor/docs/2010/0277.rtf) №1) и эскиз. Количество подаваемых эскизов от одного автора или авторского коллектива на Конкурс не ограничено.

**6.3** Автор несет полную ответственность за представляемые материалы и гарантирует соблюдение прав третьих лиц.

**6.4** Эскизы, не удостоенные награды, Оргкомитетом не рецензируются, не комментируются и возвращаются автору.

**6.5** При нанесении рисунка необходимо соблюдать все правила техники безопасности по работе с краской (наличие защитной маски обязательно).

### 7. Критерии оценки

**7.1** Оценка конкурсных работ осуществляется по следующим критериям:

**I этап:**

* выдержанная тематическая направленность;
* оригинальность дизайнерского решения;
* художественно-эстетическое впечатление.

**II и III этап:**

* + - мастерство и техника исполнения;
		- соответствие выполненной работы эскизу изображения, заявленному на отборочный этап.

**8. Подведение итогов конкурса**

**8.1** О времени и месте церемонии награждения победителей будет сообщено дополнительно.

**8.2** Победители конкурса награждаются дипломами, денежными премиями или памятными подарками.

**8.3** Организатором и партнёрами конкурса могут быть учреждены специальные призы для участников конкурса.

|  |
| --- |
| Приложение № 1к Положению о проведении молодежного конкурса граффити  |

ЗАЯВКА

на участие в молодежном конкурсе граффити

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника (капитана команды) |  |
| Дата рождения |  |
| Контактный телефон, e-mail |  |
| Адрес проживания |  |
| Тема работы |  |

Список участников творческого коллектива

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И.О. | Дата рождения | Паспортные данные | Домашний адрес |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Своей подписью я подтверждаю, что с условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

Настоящей подписью подтверждаю, что являюсь автором (руководителем творческого коллектива) указанных в заявке работ.

Своей подписью я принимаю на себя персональную ответственность за содержание работ.

Выражаю свое согласие на то, чтобы организаторами Конкурса осуществлялись сбор, хранение и распространение, в том числе, в средствах массовой информации, включая Интернет-ресурсы, персональных данных, указанных мной в настоящей заявке, а также обнародование моих авторских работ в средствах массовой информации на безвозмездной основе.

 «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО участника (капитана)