

## Администрация

города Волгодонска

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г.Волгодонск

О проведении городского

рейтингового конкурса

«Доверие потребителей - 2013»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Город Волгодонск», пунктом 4.6 перечня мероприятий муниципальной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2013-2017 годы», утверждённой постановлением Администрации города Волгодонска от 08.10.2012 №2924, и в целях повышения социальной активности потребителей, обеспечения соблюдения законодательства по защите прав потребителей предприятиями торговли, выявления лучших брендов продуктов питания на потребительском рынке города Волгодонска

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести городской рейтинговый конкурс «Доверие потребителей – 2013».

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении городского рейтингового конкурса «Доверие потребителей - 2013» (приложение № 1).

2.2. Состав конкурсной комиссии по проведению городского рейтингового конкурса «Доверие потребителей - 2013» (приложение № 2).

3. Отделу потребительского рынка товаров, услуг и защиты прав потребителей Администрации города Волгодонска (Василенко А.А.) организовать проведение рейтингового конкурса «Доверие потребителей- 2013».

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя главы Администрации города Волгодонска по экономике и финансам И.В.Столяра.

Мэр города Волгодонска В.А.Фирсов

Проект постановления вносит отдел

потребительского рынка товаров,

услуг и защиты прав потребителей

Приложение 1

к постановлению

Администрации города Волгодонска

от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

Положение

о проведении городского рейтингового конкурса

«Доверие потребителей - 2013»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении городского рейтингового конкурса «Доверие потребителей - 2013» определяет порядок проведения конкурса (далее - Положение о конкурсе).

1.2. Городской рейтинговый конкурс «Доверие потребителей - 2013» (далее – Конкурс) проводится с 25 апреля по 30 сентября 2013 года в рамках реализации пункта 4.6 перечня мероприятий муниципальной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2013-2017 годы», утверждённой постановлением Администрации города Волгодонска от 08.10.2012 №2924.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является выявление наиболее потребляемой и популярной продукции на потребительском рынке города Волгодонска, повышение социальной активности к проблемам защиты прав потребителей.

2.2. Основными задачами конкурса являются:

-  стимулирование добросовестной конкуренции среди предприятий-изготовителей и предприятий-продавцов, представленных в одном сегменте;

- повышение  заинтересованности местных товаропроизводителей в улучшении качества производимой продукции;

- оценка работы предприятий торговли жителями города Волгодонска.

3. Участники конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются предприятия розничной торговли продовольственными товарами города Волгодонска, предприятия-производители, на услуги или продукцию которых поступят отзывы потребителей.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1. Организатором Конкурса является отдел потребительского рынка товаров, услуг и защиты прав потребителей Администрации города Волгодонска.

4.2. Общее руководство, связанное с проведением Конкурса и подведением итогов, осуществляется конкурсной комиссией по проведению городского рейтингового конкурса «Доверие потребителей - 2013».

4.3. Пресс-служба Администрации города Волгодонска размещает на сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Положение о конкурсе, обеспечивает информирование населения о проведении и итогах Конкурса, проведение интернет-опроса посетителей сайта.

4.4. Конкурс проводится по номинациям:

- продовольственные товары, заслуживающие доверия потребителей;

- предприятие продовольственной торговли, заслуживающее доверие потребителей.

4.4.1. В номинации продовольственные товары, заслуживающие доверие потребителей, по группам товаров: молоко, хлеб, рыбная продукция, колбасные изделия, торты.

4.4.2. В номинации предприятия продовольственной торговли, заслуживающие доверие потребителей, по типам предприятий: гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, нестационарные торговые объекты (торговый павильон, киоск).

4.5. Конкурс проводится путем рейтингового опроса посетителей сайта на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Рейтинговый опрос потребителей проводится по каждой группе товаров, по каждому типу предприятия, указанных в подпунктах 4.4.1., 4.4.2. пункта 4.4. настоящего Положения о конкурсе в период с 25 апреля до 10 сентября 2013 года.

4.6. Итоги рейтингового опроса подводятся Конкурсной комиссией по проведению Конкурса, которая определяет победителей среди предприятий торговли каждого типа, по каждой группе товаров, каждой номинации.

Решение Конкурсной комиссии по проведению Конкурса оформляется протоколом.

5. Конкурсная комиссия по проведению Конкурса

5.1. Состав конкурсной комиссии по проведению Конкурса утверждается постановлением Администрации города Волгодонска.

5.2. Конкурсная комиссия по проведению Конкурса наделяется полномочиями подводить итоги Конкурса, определять победителей Конкурса по максимальному количеству поступивших отзывов потребителей по каждому типу предприятия, в каждой группе товаров, каждой номинации.

В случае равенства количества голосов у нескольких участников конкурса, победитель определяется путём проведения открытого голосования председателя, заместителя председателя, членов конкурсной комиссии. Решение комиссии правомочно при участии в заседании не менее 3/4 состава комиссии.

При голосовании председатель, заместитель председателя, каждый член конкурсной комиссии имеет один голос. Решения конкурсной комиссии по проведению Конкурса принимаются простым большинством голосов, присутствующих на заседании. Секретарь конкурсной комиссии не принимает участия в голосовании.

5.3. Итоги Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем, заместителем председателя, членами конкурсной комиссии и секретарём.

6. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

6.1. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией по проведению конкурса до 30.09.2013г.

6.2. При подведении итогов Конкурса учитываются результаты рейтингового опроса потребителей - посетителей сайта на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

6.6. Победители конкурса определяются решением конкурсной комиссии по наибольшему количеству поступивших голосов.

6.7. Награждение победителей проводится в Администрации города Волгодонска.

6.8. Участникам Конкурса, занявшим первые места в каждом типе предприятия каждой номинации, вручаются дипломы и знак «Доверие потребителей - 2013» (далее – Знак) при предоставлении копий свидетельства о государственной регистрации, свидетельств о постановке на учет в налоговом органе, доверенности руководителя предприятия, индивидуального предпринимателя. Дизайн и форма Знака определяются организатором Конкурса.

6.9. Победитель Конкурса может быть лишен Знака «Доверие потребителей - 2013» по решению конкурсной комиссии при наличии неоднократных и обоснованных жалоб потребителей, поступивших в адрес Администрации города Волгодонска, ТОУ Роспотребнадзора по Ростовской области в г.Волгодонске, Дубовском, Ремонтненском, Заветинском районах, общественных организаций, с опубликованием решения конкурсной комиссии о лишении предприятия, производителя Знака «Доверие потребителей - 2013» в средствах массовой информации города Волгодонска.

8 Финансирование конкурса

Финансирование конкурса в сумме 10000 (Десять тысяч) рублей осуществляется за счёт средств местного бюджета, предусмотренных на проведение Конкурса, в соответствии с пунктом 4.6 перечня мероприятий муниципальной долгосрочной целевой Программы «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2013-2017 годы», утверждённой постановлением Администрации города Волгодонска от 08.10.2012 №2924.

Управляющий делами И.В.Орлова

Приложение 2

к постановлению

Администрации города Волгодонска

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

Состав конкурсной комиссии по проведению городского рейтингового конкурса «Доверие потребителей - 2013»

Столяр Игорь Владимирович - и.о. заместителя главы Администрации

города Волгодонска по экономике и финансам, председатель конкурсной комиссии

Василенко Анна Андреевна - начальник отдела потребительского

рынка товаров, услуг и защиты прав потребителей Администрации города Волгодонска, заместитель председателя конкурсной комиссии

Еурова Наталья - ведущий специалист отдела

Владимировна потребительского рынка товаров, услуг и защиты прав потребителей

Администрации города Волгодонска,

секретарь конкурсной комиссии

Члены конкурсной комиссии:

Додонова Татьяна - президент городской общественной

Викторовна организации «Волгодонская ассоциация потребителей» (по согласованию)

Дмитриченко Ирина - президент Межрегионального

Васильевна Союза общественных объединений «Федерации обществ потребителей Юга России» (по согласованию)

Качурина Елена - ведущий специалист-эксперт

Викторовна территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Ростовской области в г.Волгодонске, Дубовском, Ремонтненском, Заветинском районах (по согласованию)

Шипилов Валерий - президент некоммерческого партнерства

Васильевич «Союз безупречного бизнеса» (по согласованию)

Шаповалов Владимир - председатель некоммерческого

Васильевич партнерства «Союз работников торговли, общественного питания и сферы услуг (по согласованию)

Управляющий делами И.В.Орлова