

## Администрация

города Волгодонска

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

 08.10.2012 №2924

г.Волгодонск

( в редакции постановлений Администрации города Волгодонска

от 01.02.2013 №286, от 17.09.2013 №3777)

Об утверждении муниципальной

долгосрочной целевой программы

«Защита прав потребителей в городе

Волгодонске на 2013-2017 годы»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», постановлениями Администрации города Волгодонска от 01.07.2011 №1722 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации, и о порядке проведения и критериях оценки эффективности реализации муниципальных долгосрочных целевых программ», от 12.09.2012 №2637 «О разработке проектов муниципальных долгосрочных целевых программ на 2013-2017 годы», в целях создания в городе Волгодонске условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей

ПОСТАНОВЛЯЮ:

 1. Утвердить муниципальную долгосрочную целевую программу «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2013-2017 годы» согласно приложению.

2. Признать утратившими силу с 01.01.2013 года постановления Администрации города Волгодонска:

- от 07.10.2011 №2740 «Об утверждении муниципальной ведомственной целевой Программы «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2012-2014 годы»;

- от 03.05.2012 №1187 «О внесении изменений в приложение к постановлению Администрации города Волгодонска от 07.10.2011 №2740 «Об утверждении муниципальной ведомственной целевой Программы «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2012-2014 годы»;

- от 16.08.2012 №2371 «О внесении изменений в приложение к

постановлению Администрации города Волгодонска от 07.10.2011 №2740 «Об утверждении муниципальной ведомственной целевой Программы «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2012-2014 годы».

3. Пресс-службе Администрации города Волгодонска (В.А. Варцаба)
опубликовать постановление путем его размещения на
официальном сайте Администрации города Волгодонска в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, но не ранее 01.01.2013г.

5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя

главы Администрации города Волгодонска по экономике и финансам А.Н.Журбу.

Мэр города Волгодонска В.А.Фирсов

Проект вносит отдел потребительского рынка

товаров, услуг и защиты прав потребителей

Администрации города Волгодонска

Приложение к постановлению Администрации города Волгодонска

 от 08.10.2012 № 2924

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**

**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГОРОДЕ ВОЛГОДОНСКЕ**

**НА 2013-2017 ГОДЫ»**

**ПАСПОРТ**

**Муниципальной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2013-2017 годы»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальнойдолгосрочнойцелевой программы | - муниципальная долгосрочная целевая программа «Защита прав потребителей в городе Волгодонскена 2013-2017 годы» (далее программа) |
| Основание дляразработки долгосрочнойцелевой программы | - постановление Администрации города Волгодонска от 12.09.2012 №2637 «О разработке проектов муниципальных долгосрочных целевых программ на 2013-2017 годы»   |
| Муниципальный заказчик долгосрочнойцелевой программыРазработчик долгосрочнойцелевой программы | - Администрация города Волгодонска- отдел потребительского рынка товаров, услуг и защиты прав потребителей Администрации города Волгодонска (далее - отдел потребительского рынка) |
| Основная цельдолгосрочнойцелевой программы | - создание в городе Волгодонске условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей |
| Основные задачи долгосрочнойцелевой программы | - содействие повышению правовой грамотности и информированности населения города в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения; - содействие повышению уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города Волгодонска;- обеспечение защиты населения города от недоброкачественных товаров (услуг), в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз |
| Сроки реализациидолгосрочнойцелевой программы | - 2013-2017 годы |
| Структура долгосрочнойцелевой программы, перечень подпрограмм, основных направлений и мероприятий | 1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами;2. Основные цели и задачи, сроки и этапы реализации долгосрочной целевой программы, а также целевые показатели; 3. Система программных мероприятий, в том числе ресурсное обеспечение долгосрочной целевой программы, с перечнем мероприятий с разбивкой по годам, источникам и направлениям финансирования;4. Нормативное обеспечение;5. Механизм реализации долгосрочной целевой программы, включая организацию управления долгосрочной целевой программой и контроль за ходом её реализации;6. Оценка эффективности реализации долгосрочной целевой программыПрограмма подпрограмм не имеет |
| Исполнителидолгосрочнойцелевой программы | Администрация города Волгодонска (отдел потребительского рынка товаров, услуг и защиты прав потребителей Администрации города Волгодонска, отдел по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере ЖКХ Администрации города Волгодонска), Управление образования г.Волгодонска, Управление здравоохранения г.Волгодонска, Отдел культуры г.Волгодонска, Муниципальное казенное учреждение «Департамент строительства и городского хозяйства» (далее МКУ «ДСиГХ») |
| Участники долгосрочнойцелевой программы  | Отсутствуют |
| Объемы и источники финансированиядолгосрочнойцелевой программы | Источник финансирования – местный бюджет. Общий объем финансирования 3675,0 тыс. рублей, в том числе: 2013 - 735,0 тыс.рублей;2014 - 735,0, тыс. рублей;2015 - 735,0, тыс. рублей;2016 - 735,0 тыс. рублей, 2017 - 735,0 тыс. рублейОбъем финансирования программы носит прогнозный характер и подлежит корректировке с учетом возможностей местного бюджета |
| Ожидаемые конечные результаты реализации долгосрочнойцелевой программы | Предоставление 9500 консультаций потребителям по вопросам защиты их правОказание помощи 950 потребителям в составлении претензий, исковых заявленийПроведение семинаров для 1460 руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей Проведение занятий по основам законодательства о защите прав потребителей с участием 13900 учащихся общеобразовательных учреждений города, начального профессионального образованияПроведение 180 независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследованийРазмещение 125 информационных материалов в средствах массовой информации (радио-, печатных материалов)Издание 16 информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей  |
| Контроль за исполнениемдолгосрочнойцелевой программы | Проведение 15 выставок-продаж продукции местных производителейПроведение 15-ти городских, профессиональных, рейтинговых конкурсов Проведение 26 социологических исследований по выявлению удовлетворенности населения города Волгодонска качеством оказываемых муниципальных услугАдминистрация города Волгодонска, Контрольно-счётная палата города Волгодонска, Финансовое управление города Волгодонска |

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ

НЕОБХОДИМОСТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

Программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом РФ от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», постановлением Администрации города Волгодонска от 12.09.2012 №2637 «О разработке проектов муниципальных долгосрочных целевых программ на 2013-2017 годы».

Программа представляет собой комплекс целевых ориентиров развития системы защиты прав потребителей в городе Волгодонске, увязанных с ресурсами, исполнителями, сроками реализации и направленных на создание в городе Волгодонске условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке города Волгодонска.

Разработка программы осуществлялась на основании сведений по обращениям потребителей, поступившим на телефон «горячей линии», анкетирования, предложений структурных подразделений и органов Администрации города Волгодонска, постоянной комиссии по промышленности, потребительскому рынку, торговле, общественному питанию Волгодонской городской Думы, общественных организаций, осуществляющих защиту прав потребителей, решений Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в городе Волгодонске.

В Программе определены цели и задачи, проблемные вопросы защиты прав потребителей в городе Волгодонске и пути их решения, объем и источник финансирования.

За последние несколько лет произошли серьезные изменения в законодательстве Российской Федерации, направленные на устранение излишних административных барьеров в сфере предпринимательской деятельности. Федеральным законом от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» изменены требования к организации и проведению государственного и муниципального контроля, введен уведомительный принцип начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности. Введение в действие постановления Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 №982 «Об утверждении единого перечня продукции подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии» может привести к наводнению рынка некачественной продукцией.

Кроме того, в связи с отменой применения контрольно-кассовой техники при расчетах с клиентами для плательщиков единого налога на вмененный доход потребители не всегда, даже по требованию, могут получать документы, подтверждающие факт совершения покупки (услуги), что, в свою очередь, затрудняет защиту прав потребителя в случае возникновения конфликтных ситуаций.

Одной из проблемных отраслей, которая наиболее болезненно затрагивает права и законные интересы граждан, является жилищно-коммунальное хозяйство. Защита прав потребителей в данной сфере до настоящего времени заключалась в предоставлении консультаций без оказания практической помощи.

 Судебный порядок защиты прав потребителей сложен, длителен и доступен не всем потребителям.

Причинами, порождающими многочисленные нарушения прав потребителей, являются недостаточная правовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав.

В настоящее время в нашем городе мероприятия по обеспечению и защите прав и интересов граждан-потребителей осуществляются в соответствии с муниципальной ведомственной целевой программой «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2012-2014 годы», регламентом оказания муниципальной услуги «Оказание помощи потребителям в защите их прав».

Работа по реализации программных мероприятий стала составляющим механизмом достижения основной цели – создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

На территории города осуществляют свою деятельность организации, образующие инфраструктуру по защите прав потребителей: Администрация города Волгодонска, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора в г.Волгодонске, Дубовском, Ремонтненском, Заветинском районах, городская общественная организация «Волгодонская ассоциация потребителей», Межрегиональный Союз общественных объединений «Федерация обществ потребителей Южного региона», местная общественная организация «Волгодонский союз потребителей».

Взаимодействие Администрации города Волгодонска, контролирующих и правоохранительных органов, общественных объединений потребителей по вопросам защиты прав потребителей осуществляет Межведомственная комиссия по защите прав потребителей в городе Волгодонске.

В условиях насыщения потребительского рынка разнообразным ассортиментом товаров, работ и услуг, вопрос их качества по-прежнему остается одним из самых актуальных. В этих условиях важной составляющей является информирование потребителей об имеющихся на рынке качественных товарах их потребительских свойствах и содействие потребителю в правильном выборе.

   Работа с потребителями направлена на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего, это включает в себя проведение уроков в школах, начальных профессиональных и средних учебных заведениях, подготовка, издание и распространение разъяснительных брошюр, информирование потребителей через средства массовой информации и т.д.

Несмотря на повышение уровня информированности, изменения правового поведения потребителей, согласно результатам анкетирования более 25% граждан не пытаются защитить свои нарушенные права потребителей, что возможно толкает недобросовестных предпринимателей на повторные нарушения.

Для достижения положительного эффекта такая работа ведется не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями,  продавцами, работающими на потребительском рынке города.

  Работа с юридическими лицами и предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) направлена на информирование предпринимателей о нормах действующего законодательства Российской Федерации, Ростовской области, органов местного самоуправления, а также об ответственности за их нарушение, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при осуществлении деятельности на потребительском рынке.

Решение вопросов, связанных с качеством реализуемых товаров и предоставляемых услуг, будет способствовать предотвращению вреда жизни и здоровью потребителей от приобретения  фальсифицированных продуктов питания, выполнения работ, оказания услуг ненадлежащего качества, что требует продолжить работу по проведению сравнительных исследований товаров (услуг), независимой потребительской экспертизы товаров.

Приоритетными остаются вопросы обеспечения предоставления бесплатной консультационной помощи потребителям, руководителям предприятий потребительского рынка, индивидуальным предпринимателям.

Решение этих задач требует комплексного подхода. Принятие муниципальной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2013-2017 годы» позволит повысить социальную защищенность граждан, уровень правовой грамотности потребителей, продавцов, исполнителей услуг (работ).

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ, СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, А ТАКЖЕ ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

2.1. Основная цель программы - создание условий для эффективной защиты установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

2.2. Основные задачи программы:

2.2.1. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения города в вопросах защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения.

2.2.2. Содействие повышению уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке города Волгодонска.

2.2.3. Стимулирование повышения качества товаров (услуг), предоставляемых на потребительском рынке города, в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых потребительских экспертиз.

2.3. Сроки реализации программы – 2013-2017 годы.

2.4. Целевые показатели программы приведены в таблице 1:

Таблица 1

Целевые показатели программы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей результативности | Единица измерения | Ожидаемые значения целевых показателей, предусмотренные программой |
| 2013 год  | 2014 год  | 2015 год  | 2016 год  | 2017 год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1  | Количество консуль-таций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав | Единиц | 1700 | 1800 | 1900 | 2000 | 2100 |
| 2 | Количество потреби-телей, получивших помощь в составлении претензий, исковых заявлений  | Человек | 170 | 180 | 190 | 200 | 210 |
| 3 | Количество специалистов и руководителей хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей | Человек | 270 | 280 | 290 | 300 | 320 |
| 4 | Количество учащихся образовательных учреждений города, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей  | Человек | 2500 | 2700 | 2800 | 2900 | 3000 |
| 5 | Количество проведенных независимых потребительских экспертиз, сравнительных исследований |  | 40 | 40 | 35 | 35 | 30 |
| 6 | Количество размещенных материалов в СМИ  | Единиц | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 7 | Количество изданых информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей | Материалов | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 8 | Количество проведенных выставок-продаж продукции местных производителей | Выставок-продаж | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 9 | Количество проведенных городских, профессиональных, рейтинговых конкурсов | конкурсов | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 10 | Количество проведенных социологических исследований по выявлению удовлетворенности населения города Волгодонска качеством оказываемых муниципальных услуг | исследований | 6 | 5 | 5 | 5 | 5 |

3. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ, С ПЕРЕЧНЕМ МЕРОПРИЯТИЙ С РАЗБИВКОЙ ПО ГОДАМ, ИСТОЧНИКАМ И НАПРАВЛЕНИЯМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

3.1. В соответствии с целями и задачами программа включает мероприятия для её реализации, сроки и объемы финансирования, которых приведены в приложении 1 к программе.

3.2. На реализацию программы направляются средства из местного бюджета в сумме 3675,0 тыс. рублей в том числе:

2013г. - 735,0 тыс. рублей;

2014г. - 735,0 тыс. рублей;

2015г. - 735,0 тыс. рублей;

2016г. - 735,0 тыс. рублей;

2017г. - 735,0 тыс. рублей.

3.3. Программа содержит 32 мероприятия, сформированных по 4 направлениям.

Основные направления Программы сгруппированы с учетом проблем, требующих решения на муниципальном уровне, а именно:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Направления программы | Объем финансирования направлений программы (тыс. рублей) |
| 2013год | 2014год | 2015год | 2016 год  | 2017 год  | Всего  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1  | Обеспечение взаимодействия Администрации города Волгодонска с контролирующими и правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей по реализации Закона РФ от 07.02.92 №2300-1 «О защите прав потребителей» | Финансирование не требуется |
| 2 |  Защита прав и законных интересов потребителей | 75,0 | 76,0 | 76,0 | 76,0 | 76,0 | 379,0 |
| 3 | Просвещение и информационное обеспечение потребителей | 198,0 | 197,0 | 197,0 | 197,0 | 197,0 | 986,0 |
| 4 | Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей | 462,0 | 462,0 | 462,0 | 462,0 | 462,0 | 2310,0 |
|  | Всего | 735,0 | 735,0 | 735,0 | 735,0 | 735,0 | 3675,0 |

4. НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

 Для реализации программы требуется принятие постановлений Администрации города Волгодонска о проведении мероприятий муниципальной долгосрочной целевой программы.

5. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ,

ВКЛЮЧАЯ ОРГАНИЗАЦИЮ УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ

И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ

5.1. Администрация города Волгодонска (отдел потребительского рынка товаров, услуг и защиты прав потребителей Администрации города Волгодонска):

5.1.1. Является ответственным:

1) за своевременную разработку проекта программы и его соответствие законодательству Российской Федерации и Ростовской области, муниципальным правовым актам;

2) за ход и конечные результаты реализации программы, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств, определяет формы и методы управления реализацией программы;

3) за своевременную реализацию программы;

5.1.2. Формирует предложения по финансированию программы в очередном финансовом году и плановом периоде для включения в проект местного бюджета.

5.1.3. Обеспечивает:

1) в течение одного месяца со дня утверждения решения Волгодонской городской Думы о бюджете (внесение изменений в решение Волгодонской городской Думы о бюджете) приведение объема финансирования мероприятий программы в соответствие с решением Волгодонской городской Думы о бюджете;

2) взаимодействие между исполнителями отдельных мероприятий программы и координацию их действий;

5.1.4. Вносит предложения:

1) о привлечении дополнительных источников финансирования мероприятий программы в случае уменьшения финансирования из местного бюджета, предложения по ускорению реализации программы;

2) ежегодно в установленном порядке об уточнении перечня программных мероприятий на очередной финансовый год, о перераспределении финансовых ресурсов между программными мероприятиями, изменении сроков выполнения мероприятий, участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием программы.

5.1.5. Собирает, систематизирует и обобщает аналитическую информацию о реализации программных мероприятий, осуществляет мониторинг результатов реализации программных мероприятий.

 5.1.6. Представляет:

1) в отдел стратегического планирования и инвестиций Администрации города Волгодонска - отчет об оценке эффективности реализации программы, который включает отчет об использовании финансовых средств, выделенных на реализацию программных мероприятий, согласованный с Финансовым управлением города Волгодонска и отчет о результативности проводимых программных мероприятий (за 1 квартал – до 15 апреля текущего года, за полугодие – до 15 июля текущего года, за 9 месяцев – до 15 октября текущего года, за год – до 25 января года, следующего за отчетным);

2) в отдел по организационной работе и взаимодействию с общественными организациями Администрации города Волгодонска - отчет об исполнении основных мероприятий по достижению целевых показателей программы (за 1 квартал – до 15 апреля текущего года, за 2 квартал – до 15 июля текущего года, за 3 квартал – до 15 октября текущего года, за год – до 15 февраля года, следующего за отчетным).

5.1.7. Осуществляет иные полномочия, установленные законодательством Российской Федерации и Ростовской области, муниципальными правовыми актами.

5.2. Отчет об оценке эффективности реализации программы, предоставляемый в отдел стратегического планирования и инвестиций Администрации города Волгодонска, кроме того, должен содержать:

1) информацию о результатах реализации программы за отчетный год (ожидаемые результаты за год) и их соответствие целевым показателям программы;

2) информацию о ходе и полноте выполнения программных мероприятий: перечень завершенных и не завершенных (степень незавершенности) в течение года мероприятий программы, выявленных проблемах и предложениях по их решению;

3) данные о целевом использовании и объемах бюджетных средств, а также средств, привлеченных из внебюджетных источников;

4) предложения по привлечению дополнительных источников финансирования, увеличению результативности при достижении программных целей или прекращению дальнейшей реализации программы.

5.3. Отдел потребительского рынка до 25 февраля года, следующего за отчетным, размещает отчет о реализации программы за год на официальном сайте Администрации города Волгодонска в сети Интернет.

5.4. По программе, срок реализации которой завершается в отчетном году, отдел потребительского рынка до 15 февраля года, следующего за отчетным, предоставляет итоговый отчет о выполнении программы в отдел стратегического планирования и инвестиций Администрации города Волгодонска.

5.5. Контроль за исполнением муниципальной долгосрочной целевой программы осуществляет Администрация города Волгодонска, Контрольно-счётная палата города Волгодонска, Финансовое управление города Волгодонска.

6. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

 6.1. Оценка эффективности реализации программы осуществляется муниципальным заказчиком программы в течение всего срока реализации программы и базируется на достижении целевых показателей:

 1) предоставление 9500 консультаций потребителям по вопросам защиты их прав;

2) оказание помощи 950 потребителям в составлении претензий, исковых заявлений;

3) проведение семинаров для 1460 руководителей и специалистов хозяйствующих субъектов по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;

4) проведение занятий по основам законодательства о защите прав потребителей с участием 13900 учащихся общеобразовательных учреждений города, начального профессионального образования;

5) проведение 180 независимых потребительских экспертиз и сравнительных исследований;

6) размещение 125 материалов в средствах массовой информации (радио-, печатных материалов);

7) издание 16 информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей;

8) проведение 15 выставок-продаж по продаже продукции местных производителей;

9) проведение 15 городских профессиональных, рейтинговых конкурсов;

10) проведение 26 социологических исследований по выявлению удовлетворенности населения города Волгодонска качеством оказываемых муниципальных услуг.

 6.2. Оценка эффективности реализации программы производится в соответствии с методикой оценки эффективности реализации муниципальной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2013-2017 годы», изложенной в приложении 2 к настоящей программе.

6.3. Общий экономический эффект от реализации программы будет достигнут за счет создания условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей.

 6.4. Социальная эффективность реализации мероприятий программы будет выражена в формировании у населения навыков рационального потребительского поведения, повышения уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, обеспечения защиты населения города Волгодонска от недоброкачественных товаров, услуг, в том числе посредством проведения сравнительных исследований и независимых экспертиз.

 В итоге социально-экономический эффект от реализации мероприятий программы поднимет качество жизни жителей города на более высокий уровень.

Управляющий делами И.В.Орлова

 Приложение 1

 к муниципальной долгосрочной целевой

 программе «Защита прав потребителей

в городе Волгодонске» на 2013-2017 годы»

**Перечень мероприятий муниципальной долгосрочной целевой программы**

**«Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2013-2017 годы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Содержание мероприятий Программы | Ответственные исполнители и соисполнители Программы | Сроки исполнения мероприятий | Объем финансирования (тыс.рублей) |
| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | итого |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **I. Обеспечение взаимодействия Администрации города с контролирующими и правоохранительными органами, общественными объединениями потребителей** **по реализации Закона РФ от 07.02.92 №2300-1 «О защите прав потребителей»** | Финансирование не требуется |
| 1.1. | Обеспечение работы Межведомственной комиссии по защите прав потребителей в городе Волгодонске | Администрация города Волгодонска | Весь период | Финансирование не требуется |
| 1.2. | Реализация соглашений о сотрудничестве по защите прав потребителей в т.ч. обмене информацией, проведении совместных мероприятий и акций | Администрация города Волгодонска | Весь период | Финансирование не требуется |
| 1.3. | Проведение мониторинга обращений потребителей по вопросам их прав в различных сферах потребительского рынка товаров и услуг г.Волгодонска | Администрация города Волгодонска | Ежеквартально | Финансирование не требуется |
| **II. Защита прав и законных интересов потребителей** | **75,0** | **76,0** | **76,0** | **76,0** |  **76,0** | **379,0** |
| 2.1. | Обеспечение работы телефона «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей | Администрация города Волгодонска  | Весь период | 75,0 | 76,0 | 76,0 | 76,0 |  76,0 | 379,0 |
| 2.2. | Организация и обеспечение работы телефонов «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей:- в сфере торговли, общественного питания, платных услуг;- в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Администрация города Волгодонска  | Весь период | Финансирование не требуется |
| 2.3. | Обеспечение работы консультационных пунктов по защите прав потребителей в крупных торговых центрах, сетевых компаниях, розничных рынков, управляющих компаниях, ТСЖ | Администрация города Волгодонска | Весь период | Финансирование не требуется |
| 2.4. | Индивидуальные правовые консультации потребителей по вопросам защиты их прав | Администрация города Волгодонска, Управление образования г.Волгодонска, Управление здравоохранения г.Волгодонска, Отдел культуры г.Волгодонска, МКУ «ДСиГХ» | Весь период | Финансирование не требуется |
| 2.5. | Рассмотрение заявлений потребителей по фактам нарушений их законных интересов, досудебное урегулирование споров, оказание помощи в составлении исковых заявлений, обращение в суд с заявлениями в защиту прав потребителей, законных интересов в отношении неопределенного круга потребителей | Администрация города Волгодонска | По мере необходимости | Финансирование не требуется |
| 2.6. | Анализ договоров, заключаемых с потребителями, в целях выявления условий, ущемляющих права потребителей  | Администрация города Волгодонска | В течение года | Финансирование не требуется |
| 2.7 | Проведение обследований общего имущества многоквартирных домов и параметров качества коммунальных услуг по заявлениям потребителей в сфере ЖКХ, с привлечением специалистов.  | Администрация города Волгодонска  | По заявлениям потребителей в сфере ЖКХ | Финансирование не требуется |
| **III Просвещение и информационное обеспечение потребителей** | **198,0** | **197,0** | **197,0** | **197,0** | **197,0** | **986,0** |
| 3.1. | Разработка и издание для потребителей информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различ-ных сферах деятельности | Администрация города Волгодонска | В течение года | 38,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 25,0 | 138,0 |
| 3.2. | Освещение в СМИ вопросов по защите прав потребителей, материалов по результатам независимой экспертизы и сравнительных исследований. Размещение информации для потребителей на официальном сайте Администрации города  | Администрация города Волгодонска, органы Администрации города Волгодонска | Весь период. | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 120,0 | 600,0 |
| 3.3. | Организация и проведение правового обучения по вопросам защиты прав потребителей в общеобразовательных учреждениях города, средних и начальных профессиональных учебных заведениях | Администрация города Волгодонска,Управление образования г.Волгодонска | по согласованному графику | Финансирование не требуется |
| 3.4. | Проведение олимпиад на потребительскую тематику в общеобразовательных учреждениях | Управление образования г.Волгодонска | 4 квартал  | Финансирование не требуется |
| 3.5. | Организация и проведение городского конкурса «Грамотный потребитель XXI века» | Администрация города Волгодонска,Управление г.образования Волгодонска | март | 22,0 | 22,0 | 22,0 | 22,0 | 22,0 | 110,0 |
| 3.6. | Комплектование книжных фондов справочными материалами по вопросам защиты прав потребителей в библиотечных информационных центрах города | Администрация города Волгодонска | В течение года | Финансирование не требуется |
| 3.7. | Проведение информационной акции, приуроченной ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе: проведение единого урока в образовательных учреждениях, распространение в местах массового скопления граждан информационных и справочных материалов по защите прав потребителей | Администрация города Волгодонска | Март | Финансирование не требуется |
| 3.8 | Размещение информации по актуальным вопросам управления МКУ «ДС и ГХ», официальном сайте Администрации города Волгодонска | МКУ «ДС и ГХ» | В течение года | Финансирование не требуется |
| 3.9. | Проведение информационных встреч с собственниками помещений в многоквартирных домах по актуальным вопросам управления многоквартирными домами, предоставления жилищно-коммунальных услуг | МКУ «ДСиГХ» | В течение года | Финансирование не требуется |
| 3.10. | Проведение анкетирования потребителей | Администрация города Волгодонска | 1 раз в год | Финансирование не требуется |
| 3.11. | Проведение выставок-продаж продукции городских производителей | Администрация города Волгодонска | В течение года | 18,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 30,0 | 138,0 |
| **IV Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей** | **462,0** | **462,0** | **462,0** | **462,0** | **462,0** | **2310,0** |
| 4.1. | Рассмотрение вопросов обеспечения населения качественной и безопасной продукцией (услугами), результатов независимой экспертизы товаров, сравнительных исследований на заседании МВК по защите прав потребителей в городе Волгодонске с участием представителей хозяй-ствующих субъектов | Администрация города Волгодонска | В течение года | Финансирование не требуется |
| 4.2. | Предоставление консультационной поддержки организациям и индивидуальным предпринимателям по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | Администрация города Волгодонска, МКУ «ДСиГХ», Управление образования г.Волго-донска, Управление здравоохранения г.Волгодонска, Отдел культуры г.Волгодонска | В течение года | Финансирование не требуется |
| 4.3. | Организация и проведение семинаров с руководителями и специалистами предприятий потребительского рынка города по вопросам обеспечения защиты прав потребителей | Администрация города Волгодонска | В течение года | Финансирование не требуется |
| 4.4. | Размещение на сайте Администрации города перечня предприятий, допустивших нарушение законных прав потребителей при продаже товаров, оказании услуг | Администрация города Волгодонска | Ежеквартально | Финансирование не требуется |
| 4.5. | Подготовка и издание информационно-справочных материалов по вопросам обеспечения соблюдения защиты прав потреби-телей для хозяйствующих субъектов | Администрация города Волгодонска | В течение года | 32,0 | 32,0 | 32,0 | 32,0 | 32,0 | 160,0 |
| 4.6. | Проведение ежегодных профессиональных, рейтинговых конкурсов  | Администрация города Волгодонска | Март-декабрь | 65,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 45,0 | 245,0 |
| 4.7 | Организация проведения сравнительных исследований товаров (услуг) на соответствие потребительских свойств, заявленными продавцами (изготовителями, исполнителями) | Администрация города Волгодонска  | 2,3 квартал | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 90,0 | 450,0 |
| 4.8. | Организация проведения независимой потребительской экспертизы качества и безопасности продуктов питания  | Администрация города Волгодонска | Весь период | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 95,0 | 475,0 |
| 4.9. | Проведение мониторинга по предотвращению реализации на территории города некачественных и опасных пищевых продуктов (с истекшим сроком хранения)  | Администрация города Волгодонска | В течение года | Финансирование не требуется |
| 4.10. | Проведение мониторинга услуг предприятий общественного питания  | Администрация города Волгодонска | В течение года | Финансирование не требуется |
| 4.11. | Организация и проведение социологических исследований по выявлению удовлетворенности населения города Волгодонска качеством оказываемых муниципальных услуг | Администрация города(контрольно-аналитический отдел Администрации города Волгодонска) | Согласно плана проведения социологичес-ких исследований | 180,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 980,0 |
|  | Итого |  |  | 735,0 | 735,0 | 735,0 | 735,0 | 735,0 | 3675,0 |

Приложение 2 к муниципальной

долгосрочнойцелевой программе

«Защита прав потребителей в городе Волгодонске на 2013-2017 годы»

МЕТОДИКА

Оценки эффективности реализации муниципальной долгосрочной целевой программы «Защита прав потребителей в городе Волгодонске

на 2013-2017 годы»

 1. Количество консультаций полученных потребителями по защите их прав.

* 1. Единица измерения – единица.

1.2. Расчет показателя: Общее количество консультаций полученных потребителями определяется суммированием количества консультаций полученных потребителями в Администрации города Волгодонска, Управлении образования г.Волгодонска, Управлении здравоохранения г.Волгодонска, Отделе культуры г.Волгодонска, МКУ «ДСиГХ». Учет показателя ведется каждым исполнителем, общее количество определяется отделом потребительского рынка по представленным сведениям отделом координации отраслей социальной сферы, отделом по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере ЖКХ, МКУ «ДСиГХ».

2. Количество потребителей, получивших помощь в составлении претензий, исковых заявлений.

2.1. Единица измерения – человек.

 Расчет показателя: общее количество потребителей, получивших помощь в составлении претензий, исковых заявлений определяется суммированием количества человек получивших помощь в отделе потребительского рынка, отделе по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере ЖКХ.

3. Количество специалистов и руководителей хозяйствующих субъектов, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей.

3.1. Единица измерения – человек.

3.2. Учет участников ведется каждым исполнителем по спискам присутствующих на семинарах. Общее количество определяется отделом потребительского рынка с учетом сведений предоставленных отделом по контролю за соблюдением прав потребителей в сфере ЖКХ.

4. Количество учащихся образовательных учреждений города, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей.

4.1. Единица измерения – человек.

4.2. Общее количество учащихся образовательных учреждений города определяется суммированием количества учащихся принявших участие в занятиях в каждом учебном заведении по сведениям руководителей образовательных учреждений.

 5. Количество проведенных независимых потребительских экспертиз, исследований.

 5.1. Единиц.

5.2. По каждому сравнительному исследованию исполнителем предоставляется отчет о проведенной работе и результатах сравнительного исследования.

6. Количество размещенных материалов в средствах массовой информации.

 6.1. Количество размещенных материалов в средствах массовой информации учитывается по копиям материалов размещенных в СМИ, графикам размещения информации на радио.

7. Издание информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей.

7.1. Количество изданных информационных материалов определяется по заключенным муниципальным контрактам на их изготовление.

8. Количество проведенных выставок-продаж по продаже продукции местных производителей.

8.1. Информация о проведении выставок-продаж и информация об их проведении размещается отделом потребительского рынка товаров, услуг и защиты прав потребителей на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Количество городских профессиональных, рейтинговых конкурсов.

9.1. Информация о проведении и итогах городских профессиональных и рейтинговых конкурсах размещается отделом потребительского рынка товаров, услуг и защиты прав потребителей на официальном сайте Администрации города Волгодонска в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Подведение итогов конкурсов отражается в протоколах конкурсных комиссий. На использование бюджетных средств заключаются муниципальные контракты на приобретение призов, оказание услуг.

10. Количество проведенных социологических исследований по выявлению удовлетворенности населения города Волгодонска качеством оказываемых муниципальных услуг.

10.1. На использование бюджетных средств заключаются муниципальные контракты на оказание услуг на проведение социологических исследований по выявлению удовлетворенности населения города Волгодонска качеством оказываемых муниципальных услуг. Исполнителем предоставляется отчет о результатах исследования.

 11. Оценка эффективности реализации программы производится путем сравнения фактически достигнутых показателей за соответствующий год с утвержденными на год значениями целевых показателей.

 12. Эффективность реализации программы оценивается как степень фактического достижения целевых показателей по следующей формуле

 для процентных показателей:

 Iф1 + Iф2 +……. Iфn

 In1 In2 Inn

|  |
| --- |
|  n |

 Е = х 100%,

где:

Е – эффективность реализации программы (процентов);

Iф1­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­- фактический показатель, достигнутый в ходе реализации программы;

In1 - нормативный показатель, утвержденный программой;

 n – количество показателей программы;

10. Оценка эффективности использования бюджетных средств на реализацию отдельных мероприятий рассчитывается по формулам:

 БРП БРФ

 i i

 ЭП = ------------ ; ЭФ = ------------,

 i ЦИП i ЦИФ

 i i

 где ЭП – плановая отдача бюджетных средств по i-му мероприятию

 i

Программы;

БРП – плановый расход бюджетных средств на i-е мероприятие

 i

Программы;

ЦИП – плановое значение целевого индикатора по i-му мероприятию

 i

Программы;

ЭФ – фактическая отдача бюджетных средств по i-му мероприятию

 i

Программы;

БРФ – фактический расход бюджетных средств на i-е мероприятие

 i

Программы;

ЦИФ – фактическое значение целевого индикатора по i-му

 i

мероприятию Программы.

 Значение показателя ЭФ не должно превышать значения показателя

 i

ЭП .

 i

В ходе проведения оценки бюджетной эффективности программы учитывается следующее:

1) соответствие произведенных расходов установленным расходным полномочиям Администрации города Волгодонска;

2) несоответствие (превышение) объемов ассигнований местного бюджета объемам бюджетных ассигнований, предусмотренным в программе (с указанием сумм и причин по мероприятиям);

3) перераспределение бюджетных ассигнований между мероприятиями программы (с указанием количества и причин);

4) соотношение степени достижения целей программы с периодом времени, затраченным на их достижение;

5) предложения муниципального заказчика программы о достижении наилучших результатов с использованием наименьших затрат;

6) результаты проверок целевого и эффективного расходования бюджетных средств на реализацию Программы, проведенных контрольными органами, осуществляющими функции по финансовому контролю, и контрольными органами, осуществляющими надзор за соблюдением бюджетного законодательства Российской Федерации и нормативными правовыми актами, регулирующими бюджетные правоотношения.