**Что такое маркировка**

Маркировка — это присвоение каждой единице товара индивидуального кода Data Matrix, зарегистрированного в системе Честный знак. Такими мерами государство стремится очистить прилавки от контрафакта и обеспечить потребителей продукцией гарантированного качества. В декабре 2017 года государством принято решение о создании Единой системы маркировки и прослеживаемости товаров. К 2024 году планируется ввести обязательную маркировку практически всех потребительских товаров.

Для разных товаров предусмотрены разные способы маркировки. Например, для меховых изделий выбрали RFID-метки — микрочипы, в которых с помощью радиочастотной идентификации зашифрованы сведения об объекте. Сигареты, обувь, одежду и др. товары маркируют двухмерными штрих кодами Data Matrix.

**Какие товары обязательно маркировать**

Маркировка товаров проводится поэтапно. Уже сейчас обязательной маркировке подлежат:

* обувь,
* шины и покрышки,
* фотокамеры и кинокамеры, фотовспышки и лампы-вспышки,
* парфюмерия,
* лекарства,
* табачная продукция,
* шубы,
* некоторые виды одежды и текстиля: верхняя одежда и одежда из кожи, постельное, кухонное и столовое бельё, полотенца, детские и женские блузки из трикотажа.

В 2021 году введена поэтапная маркировка молочной продукции, прошел эксперимент по маркировке упакованной питьевой воды, кресел-колясок. курительных смесей.

**Что будет, если не нанести маркировку**

Продажа немаркированного товара или товара с неверной маркировкой - это административное правонарушение, которое грозит штрафами, как должностным лицам, так и организациям или ИП. Нарушение в особо крупном размере карается лишением свободы.

**Приложение «Честный знак» для потребителей.**

Основная задача системы «Честный знак» - гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции.

Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, сможет проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю – скачать приложение и отсканировать код. То же самое будет делать продавец на кассе, прежде чем отпускать товар. Также покупателю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара. Бороться с проблемой контрафакта, регулировать продажи, следить за качеством и помочь российскому рынку стать прозрачным – задачи системы Честный ЗНАК.